



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Zapytania ofertowego nr **postępowania: 15/2014/POKL** data: **02.04.2014 r.** na emisję spotów radiowych w radiu lokalnym w ramach realizowanego projektu: **„Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”**.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu **„Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”** realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:

1. produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu radiowego.

b) Produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

- 1) Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni radiowych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

c) Emisja spotu radiowego:

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach radiowych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego, zachodniopomorskiego.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów – prosimy o wycenę każdej opcji z osobna).
- 4) Spot będzie emitowany do końca września 2014 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

d) Zlecenie produkcji i emisji spotów przez Zamawiającego:

Zamawiający zastrzega, iż może zamówić produkcję spotu radiowego wraz z przeniesieniem praw autorskich w jednej stacji radiowej. Emisję spotu informacyjno-promocyjnego może natomiast zlecić innym stacjom radiowym.

Informujemy, iż w dniu 24.04.2014 r. **zakończono postępowanie ofertowe** dotyczące zapytania ofertowego nr **15/2014/POKL z dnia 02.04.2014 r.** wyłaniając Wykonawców, którzy otrzymali największą liczbę punktów. Komisja oceniająca przyznała punkty wg kryteriów zawartych w zapytaniu ofertowym nr 15/2014/POKL z dnia 02.04.2014 r.

Jednocześnie dziękujemy za udział w postępowaniu i zachęcamy do uczestnictwa w kolejnych.

Protokół z posiedzenia Komisji Oceniającej prezentujemy poniżej.